



## DIPLOMADO EN COACHING SISTEMICO EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

**DURACION :** 4 meses. Jueves de 9:00 a 11:00 hs

**INICIO:** Abril 2026

### **DIRIGIDO A :**

Esta formación está dirigida a:

- Todas las personas que quieran adquirir las habilidades, herramientas y competencias necesarias para empezar a formarse como Coach, y aprender a acompañar al coachee/cliente para que realice el cambio profesional o personal que requiera.
- Propietarios, altos directivos, consejeros, directores, jefes, empresarios, autónomos, trabajadores, etc. que quieran interiorizarse sobre la Visión Sistémica para mejorar la organización en la que están y/o su situación personal dentro de ella. Y para los que quieran aumentar la eficiencia de sus equipos o de alguno de sus miembros, utilizando toda la fuerza del sistema/equipo, para conseguir los objetivos marcados mediante esta metodología.
- Formadores, Coachees, Consultores, Asesores, del ámbito del desarrollo personal y organizacional y todos aquellos que quieran desarrollar las habilidades y competencias necesarias para ser Coach incorporando la Visión Sistémica, tanto en el ámbito individual, de equipos u organizacional.
- Para cualquier otra persona que quiera incorporar la visión del Coaching Sistémico a su vida personal o profesional y las ventajas que proporciona para mejorar las relaciones que mantiene en su día a día haciéndolas más ecológicas, fluidas y beneficiosas para todos.





***“ Hay personas que hacen que las cosas pasen , otras miran las cosas que pasan , otras preguntan que paso “***

La Psicología es una ciencia muy amplia, con extensos campos de aplicación que posibilitan numerosas salidas laborales para los Psicólogos que la ejercen. El Coaching Empresarial es una de estas posibilidades, quizás la mas actual y rentable que podemos explorar. El

Coaching Sistémico permite :

- Mejorar la eficiencia de cualquier persona, equipo, empresa u organización.
- Incorporar una herramienta de efectividad inmediata en el análisis de problemas y toma de decisiones.
- Descubrir y eliminar obstáculos que impiden alcanzar los objetivos marcados, identificando las barreras que actúan como frenos no visibles en cada momento.
- Mejorar la capacidad de percepción y entrenamiento de la comunicación efectiva: lenguaje, cuerpo, tono y emoción.
- Escucha activa: Aprender a escucharse a uno mismo y a los demás.
- Realizar cambios reales rápidos para desbloquear situaciones nocivas.
- Diagnosticar la situación personal, del equipo o de la organización.
- Facilitar la adaptación de las personas y/o equipos al sistema organizativo
- Mejorar las aptitudes de dirección, liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, ya seas directivo, líder, jefe o trabajador, obteniendo un nuevo punto de vista en cuanto al grado de responsabilidad que te corresponde frente a lo que te ocurre.
- Aprender a trabajar con la parte del cerebro que más te ayuda en cada momento
- Enriquecer la profesión como coach, consultor, asesor, etc.
- Alcanzar un equilibrio entre la vida personal y laboral.
- Adquirir las herramientas necesarias para poder realizar sesiones de coaching individual y en equipo





## **PROGRAMA DE LA FORMACION**

### **El coaching como proceso de cambio y consecución de metas y objetivos**

El Iceberg del Coaching: Valores, creencias y actitudes

Cambio del observador y círculo de la responsabilidad

Preguntas poderosas, brecha, quiebre y tensión creativa

### **Las competencias del coach empresarial**

Competencias profesionales: Saber hacer, querer hacer, poder hacer

Competencias empresariales: Qué hace diferente a un Coach empresarial

### **La posibilidad del cambio**

Las fórmulas del cambio: Posible y sustentable, Compromiso y acción

Cambio 1 y Cambio 2

### **Coaching aplicado a empresas y organizaciones**

Para quien y para qué es el Coaching en Empresas y Organizaciones

Que podemos lograr en una organización cuando hacemos Coaching

Encuesta de Coaching

### **Diferentes empresas, diferentes coaches, diferentes coachees**

Ámbitos de aplicación

Qué empresas contratan un Coach y porque lo hacen

Tres vías para especializarse en Coaching empresarial

### ***Mentoring***

El mentor como facilitador en la apertura de caminos

Los cuatro aspectos del Mentoring

Diferencias entre Coaching y Mentoring

### ***Feedback personal***

El feedback en las organizaciones

Características del feedback





Las emociones y el feedback

El feedback a través de la modalidad Shadow Coaching

Casos prácticos

Preguntas y respuestas para coaches empresariales

Informe de Coaching

Acerca de CLAUDIO FONTANA

El Lic Claudio Fontana MBA es Speaker, Conferencista y Coach Internacional, experto en Motivación, Comunicación Humana, Liderazgo, Conducción de Equipos y Mejora de Procesos Relacionales. Director académico en programas de desarrollo empresarial, además de Director del Posgrado en Management de la Escuela Sistémica Argentina

Nació en Buenos Aires. Luego de una exitosa carrera profesional se convirtió en docente de psicología, master en negocios en la Universidad Austral y Director Académico en varias universidades de Latinoamérica, además se ha dedicado a asesorar organizaciones en todo el mundo, preparando equipos de trabajo para afrontar los desafíos modernos con una mirada diferencial que revaloriza la función de cada empleado y lo conecta con el compromiso, la importancia de su tarea y la obtención de resultados.

Es creador de un método revolucionario de formación y capacitación, basado en el convencimiento: "solo si un empleado está bien consigo mismo y con su entorno, logrará los mejores resultados para la organización". Empresas como TOTAL, Kimberly-Clark, Procter & Gamble, Xerox, Mars, AmBev, Sancor Salud, Nissan, Renault, Edenor, YPF, Falabella, Sodimac, la Honorable Cámara de Diputados de la Nación y muchas otras, dan cuenta de la efectividad de su método.

Este speaker ha dado conferencias alrededor del mundo sobre Inteligencia Emocional, Relaciones interpersonales, Tratamiento de las quejas y objeciones, Confianza y Autoestima, Motivación, etc. Es también director Académico para la formación en Ventas y Neuroventas de la Universidad de Belgrano.





# Escuela Sistémica Argentina

Institución dedicada a la formación, asistencia e investigación psicológica.

---

Como conferencista se ha apoyado en todo momento por las Neurociencias, en sus charlas narra a la audiencia cómo las personas pueden alcanzar los objetivos que se propongan manteniendo el equilibrio emocional, saliendo del lugar de víctima, y priorizando la acción por sobre el pensamiento, único camino para llegar al éxito personal, profesional y familiar.

Es autor de 7 libros con temáticas empresariales, como Liderazgo, Coaching u orientación a resultados, además de numerosos artículos en publicaciones internacionales

Como Speaker es representado en Sudamérica por la agencia “ Divinamente “ que además de Claudio, reúne a celebridades como : Pep Guardiola ( ex técnico del Barcelona, actual del Manchester City ) , Christopher Gardner ( Empresario estadounidense ) , Brian Chesky ( Director de Airbnb ) , Jimmy Wales ( fundador de Wikipedia ) , Uri Levine ( fundador de Waze), Richard Branson ( Dueño de Virgin ), Porter Erisman ( Dueño de Alibaba ) Tony Nadal ( Entrenador de Rafa Nadal ) , Mitch Lowe ( fundador de Netflix ) , Gustavo Zerbino ( sobreviviente de la tragedia de Los Andes ) , Agatha Ruiz de la Prada ( diseñadora ) , Juan Pablo Montoya ( ex piloto de F1 ) , Alan Lafley ( CEO de Procter&Gamble ) Steve Wozniak ( cofundador de Apple junto a Steve Jobs ) , entre muchos otros.

